



MINISTERSTVO DOPRAVY A VÝSTAVBY SLOVENSKEJ REPUBLIKY  
SEKCIA VÝSTAVBY

ODBOR ŠTÁTNEJ STAVEBNEJ SPRÁVY

810 05 BRATISLAVA 15, Námestie slobody 6, P.O.BOX 100

Váš list číslo/zo dňa

Naše číslo

Vybavuje/linka

Bratislava

15. 03. 2017

Stupeň dôvernosti: Verejné

Vec

**Reklamné stavby - žiadosť o metodické usmernenie - odpoveď**

Ministerstvu dopravy a výstavby SR, sekcii výstavby, odboru štátnej stavebnej správy, (ďalej len „Ministerstvo“) bola dňa 14. 03. 2017 doručená Vaša žiadosť o usmernenie vo veci zákonného postupu pri určovaní reklamnej stavby, a teda žiadate nás o usmernenie v nasledovných otázkach:

- Sú Vami uvedené príklady reklamnými stavbami?
- Ak nie sú reklamnými stavbami, je možné ich umiestňovať bez povolenia stavebného úradu?
- Je možné v takomto prípade zabezpečiť ich odstránenie v zmysle zákona č. 50/1976 Zb. o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon) v znení neskorších predpisov.

Ministerstvo k Vašej žiadosti uvádza:

Podmienkou aplikácie stavebného zákona na informačné, reklamné a propagačné zariadenia je kumulatívne naplnenie ustanovení § 43 ods. 1 až 3 stavebného zákona, a to:

- stavebná konštrukcia postavená stavebnými prácami zo stavebných výrobkov,
- pevne spojená so zemou podľa § 43 ods. 1 stavebného zákona alebo
- upevnená strojnými súčiastkami alebo zvarom o pevný základ na zemi alebo
- ktorej osadenie vyžaduje úpravu podkladu,
- ktorej funkciou je šírenie reklamných, propagačných, navigačných a iných informácií,
- viditeľných z verejných priestorov.

Zákonom č. 293/2014 Z. z. boli zo stavebného zákona vypustené informačné reklamné a propagačné zariadenia, ktoré sa povoľovali podľa § 71 a nasl. stavebného zákona. Stavebný úrad musí posúdiť, či určitá vec je reklamnou stavbou, a **ak určitá vec nespĺňa všetky zákonom taxatívne stanovené znaky, nemožno na takú vec aplikovať ustanovenia stavebného zákona týkajúce sa reklamných stavieb a nie je reklamnou stavbou.**

Ministerstvo konštatuje, že PVC plachty, ktoré nemajú charakter stavebnej konštrukcie, nie sú postavené stavebnými prácami, nie sú vyhotovené zo stavebných výrobkov, nemožno považovať za reklamné stavby podľa platného stavebného zákona, napr. plachty prichytené na oplotení.

Ministerstvo ďalej konštatuje, že nemôže, a ani nebude nahrádzať úlohy kompetenčne zverené vecne, resp. funkčne príslušným správnym orgánom, najmä ak závisia od posúdenia právneho a skutkového stavu konkrétnej veci. Vzhľadom na konkrétne okolnosti každého jednotlivého prípadu, ktoré môžu byť rôzne, je stavebný úrad povinný na základe jemu predložených dokladov posúdiť žiadosť stavebníka v každom konkrétnom prípade individuálne a na základe zistených skutočností zvoliť ďalší postup v súlade so zákonom.

S pozdravom

**Ing. Tibor Németh**  
generálny riaditeľ sekcie výstavby